

INFORMACJA

o zmianie treści Opisu Przedmiotu Zamówienia (dalej: OPZ)

Zamawiający informuje, że w treści OPZ w pkt. 3 lit. a - Charakterystyka nośników kampanii lit. a jest:

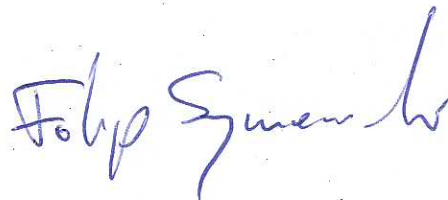
Pkt. 3 lit a.:

- billboard w dwóch rozmiarach ok. 12m² oraz 18 m² naścienny lub wolnostojący, z oświetleniem typu frontlight, zlokalizowany w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i/lub pieszych, tak aby dotrzeć z przekazem do jak największej liczby odbiorców, a zwłaszcza przy dużych skrzyżowaniach, miejscach spotkań, centrach handlowych czy węzłach komunikacyjnych; każdy nośnik musi posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę; reklama umieszczona na billboardzie powinna być całkowicie widoczna, nie zasłonięta w żaden sposób przez przeszkody naturalne i/lub architektoniczne;

TEKST OBOWIĄZUJĄCY PO ZMIANIE

- billboard w dwóch rozmiarach ok. 12m² oraz 18 m² naścienny lub wolnostojący, zlokalizowany w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i/lub pieszych, tak aby dotrzeć z przekazem do jak największej liczby odbiorców, a zwłaszcza przy dużych skrzyżowaniach, miejscach spotkań, centrach handlowych czy węzłach komunikacyjnych; każdy nośnik musi posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę; reklama umieszczona na billboardzie powinna być całkowicie widoczna, nie zasłonięta w żaden sposób przez przeszkody naturalne i/lub architektoniczne;

Poznań 23.06.2015r.



Bartosz Kaźmierczak

Menadżer ds. Marketingu