

Sprawa: 14/P-10-30/2015

Wniosek: 219/PP/2015

Poznań, 22.06.2015r.

Zaproszenie do złożenia oferty (dalej Zaproszenie)

1. ZAMAWIAJĄCY

Termy Maltańskie Sp. z o. o. , ul. Termalna 1, 61-028 Poznań, woj. wielkopolskie,
tel. 61 222 61 01, faks 61 222 61 57, e-mail: info@termymaltanskie.com.pl

Adres strony internetowej zamawiającego: www.termymaltanskie.com.pl.

2. PROCEDURA

Procedura udzielenia zamówienia - zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 (Dz. U. z 2013r. poz. 907 ze zmianami-dalej Ustawa) zamówienie nie podlega przepisom tejże Ustawy.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenia kampanii reklamowej Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu na nośnikach reklamy zewnętrznej.

Szczegółowy opis określono w Załączniku nr 1 do Zaproszenia

4. TERMIN WYKONANIA

Czas trwania kampanii: cztery tygodnie w III kwartale 2015r.

Preferowany przez Zamawiającego termin: 01 lipca (środa) – 31 lipca (piątek) 2015r

5. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

5.1. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Zamawiający nie dokonuje opisu tego warunku

dokumenty potwierdzające spełnienie warunku

oświadczenie, którego przykład stanowi Załącznik nr 4 do Zaproszenia.

5.2. Wiedza i doświadczenie

Zamawiający nie opisuje tego warunku

dokumenty potwierdzające spełnienie warunku

oświadczenie, którego przykład stanowi Załącznik nr 4 do Ogłoszenia

5.3. Dysponowanie odpowiednim potencjałem technicznym i doświadczeniem oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający wymaga aby Wykonawca dysponował co najmniej 3 osobowym zespołem, w skład którego wejdą co najmniej:



- kierownik zespołu, który posiada doświadczenie w kierowaniu zespołem ludzkim w przynajmniej 2 kampaniach reklamowych każdorazowo o budżecie na poziomie co najmniej 30 000,00 (słownie: trzydzieści tysięcy 00/100) złotych brutto;
- co najmniej 2 osoby, posiadające doświadczenie w zakresie obsługi przynajmniej 2 kampanii reklamowych każdorazowo o budżecie na poziomie co najmniej 30 000,00 (słownie: trzydzieści tysięcy 00/100) złotych brutto;

dokumenty potwierdzające spełnienie warunku:

wykaz osób przewidzianych do realizacji zamówienia którego przykład stanowi Załącznik nr 5 do Zaproszenia

5.4. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Zamawiający wymaga aby Wykonawca posiadał aktualne ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę nie niższą niż 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).

dokumenty potwierdzające spełnienie warunku:

aktualna, opłacona polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę nie niższą niż 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100);

5.5. W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu, należy przedłożyć:

- a) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – przykład Załącznik nr 4 do Zaproszenia
- b) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 Ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

UWAGA: Wykonawcy, którzy nie spełnią choć jednego warunku zostaną wykluczeni z prowadzonego postępowania.

6. Kryteria Oceny Ofert

Zamawiający będzie oceniać:

a. ilość zaproponowanych nośników w określonej przez Zamawiającego kwocie do wykorzystania, tj.:

- dla reklamy na nanośnikach typu billboard o rozmiarach (12m² i 18m²):
60 000,00 (słownie: sześćdziesiąt tysięcy 00/100) złotych netto;

ZAWIĄZANIE nr 1 - OP2 DO ZAPROSZENIA
Załącznik nr 2 - opis przedmiotu zamówienia - DO WNIOSKU
SPRAWA: NU/P-10-30/2015
WNIOSKI: 218/PP/2015

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Przedmiot zamówienia:** przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej (dalej: Kampania) Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu (dalej: Kompleks). Kampania ma charakter wizerunkowo-informacyjny, jej głównym założeniem jest budowanie i promocja marki Kompleksu oraz informowanie o różnorodności jego oferty.

Czas trwania kampanii: cztery tygodnie w III kwartale 2015r.

preferowany termin: 01 lipca (środa) – 31 lipca (piątek) 2015r.

2. **Zamówienie obejmuje:**

a. wydrukowanie plakatów

zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym, przygotowanym wg. specyfikacji przekazanej przez Wykonawcę dla każdego z zaferowanych rodzajów nośnika; projekt zostanie przesłany na wskazany przez Wykonawcę serwer najpóźniej 7 dni przed rozpoczęciem kampanii;

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji próbę jakości wydruku (tzw. proof) plakatu reklamowego w formacie A3; w ciągu 24 godzin od otrzymania wydruku próbnego Zamawiający zobowiązany jest do jego akceptacji lub zgłoszenia zastrzeżeń; rozpoczęcie wydruku plakatów reklamowych może nastąpić dopiero po pisemnej ostatecznej akceptacji wydruku próbnego przez Zamawiającego;

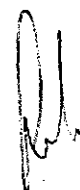
wydruk plakatów – co do ilości i jakości – musi zapewnić efektywne przeprowadzenie Kampanii podczas całego czasu jej trwania, wliczając w to wymianę plakatów w przypadku ich uszkodzenia lub zniszczenia;

b. wyklejenie plakatów na nośnikach, zgodnie z listą zaakceptowaną przez Zamawiającego

Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty listę lokalizacji oferowanych nośników oraz listę lokalizacji rezerwowych (stanowiących minimum 10 % proponowanych ilości w ofercie nośników); Zamawiający w ciągu maksymalnie 7 dni od daty rozstrzygnięcia postępowania, zastrzega sobie możliwość zmiany lokalizacji zaproponowanych nośników na te z listy rezerwowej.

Ilość billboardów o powierzchni ekspozycji 18m², powinna stanowić minimum 10% ogólnej ilości zaproponowanych.

c. utrzymanie reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym



Wykonawca gwarantuje zachowanie bardzo dobrej jakości plakatów w czasie trwania ekspozycji poprzez prowadzenie systematycznych bieżących kontroli jakości wyklejonych plakatów; w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, Wykonawca gwarantuje wymianę plakatów na nowe w ramach zaoferowanej ceny. Wymiana uszkodzonych plakatów nastąpi nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu ich zauważenia przez Wykonawcę;

d. umożliwienie Zamawiającemu monitorowania drogą elektroniczną systemu wyklejania przez Wykonawcę plakatów

Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia raportu kontrolującego proces wyklejania plakatów, zawierającego: zdjęcie danego nośnika, dokładny adres lokalizacji (ulica z numerem) oraz datę wyklejenia nośnika; raport podsumowujący proces wyklejania plakatów powinien być przesłany mailem na adres Zamawiającego oraz zamieszczony na stronie internetowej wykonawcy, do której dostęp ma tylko Zamawiający, nie później niż 3 dni od rozpoczęcia kampanii;

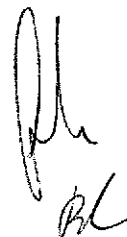
e. usunięcie plakatów po zakończeniu Kampanii oraz ich zniszczenie na koszt Wykonawcy

f. dostarczenie przez Wykonawcę raportu z realizacji kampanii w ciągu 14 dni roboczych po jej zakończeniu, zawierającego datę wyklejenia każdego plakatu, fotografię danej lokalizacji oraz wskaźnikiem zasięgu kampanii, zgodnie z przyjętą przez Wykonawcę metodologią;

3. Charakterystyka nośników kampanii:

a. rodzaj nośników:

- billboard w dwóch rozmiarach ok. 12m² oraz 18 m² naścienny lub wolnostojący, z oświetleniem typu frontlight, zlokalizowany w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i/lub pieszych, tak aby dotrzeć z przekazem do jak największej liczby odbiorców, a zwłaszcza przy dużych skrzyżowaniach, miejscach spotkań, centrach handlowych czy węzłach komunikacyjnych; każdy nośnik musi posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę; reklama umieszczona na billboardzie powinna być całkowicie widoczna, nie zasłonięta w żaden sposób przez przeszkody naturalne i/lub architektoniczne;

 2
PK

b. lokalizacja nośników - teren Miasta Poznania,

Zamawiający wymaga aby nośniki zlokalizowane były:

- w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców, a zwłaszcza w centrum miasta, przy drogach dojazdowych i wyjazdowych, drogach przelotowych, głównych skrzyżowaniach i centrach handlowych;
- w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych (węzły przesiadkowe, ronda),

4. Kryterium oceny ofert

Zamawiający będzie oceniać:

a. ilość zaproponowanych nośników w określonej przez Zamawiającego kwocie do wykorzystania, tj.:

- dla reklamy na nanośnikach typu billboard o rozmiarach (12m² i 18m²): 60 000,00 (słownie: sześćdziesiąt tysięcy 00/100) złotych netto;
za każdy zaproponowany nośnik w ramach ww. kwoty ofercie zostaną przyznane punkty w ilości 2 punkty;

b. efektywność lokalizacji nośników, zgodnie z poniższym:

- za każdy nośnik na terenie Poznania, zlokalizowany na terenie ograniczonym ulicami: Niestachowska, W.Reymonta, Hetmańska, Zegrze, Chartowo, Bolesława Krzywoustego, Szwedzką, Szwajcarską, Abp. Dymka, Browarną, Warszawską, Bałtycką, Lechicką, Lutycką, J.H. Dąbrowskiego, Polską, Bukowską, W.Reymonta – 1 punkt;
- za każdy nośnik zlokalizowany na ww. terenie w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i/lub pieszych, a zwłaszcza przy dużych skrzyżowaniach, centrach handlowych czy węzłach komunikacyjnych – dodatkowo 1 punkt;

Zamawiający wybierze ofertę z największą liczbą (sumą) uzyskanych punktów, przyznanych wg. powyższych kryteriów.

22.06.2015

Folip Gmewski

z utworem

Krzysztof Kaźmierczak
Menadżer ds. Marketingu

3

kl

Załącznik nr 2 do Zaproszenia

Sprawa: 14/P-10-30/2015

Wniosek: 219/PP/2015

.....
Pieczętka Wykonawcy

dnia.....

OFERTA

**Dla
Termy Maltańskie Sp. z o.o.
ul. Termalna 1
61-028 Poznań**

Odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty z dnia **22.06.2015r.** dotyczące zamówienia publicznego realizowanego na podstawie art. 4 pkt.8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późniejszymi zmianami), a dotyczącego:

Przeprowadzenia kampanii reklamowej Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu na nośnikach reklamy zewnętrznej.

Składam/y* ofertę następującej treści:

1. Oferuję/Oferujemy* wykonanie,:

1.1. w określonej przez Zamawiającego kwocie 60.000,00 zł następujących ilości nośników::

- nośniki typu billboard o rozmiarze 12m².....

- nośniki typu billboard o rozmiarze 18m².....

2. Przyjmuję/przyjmujemy* warunki realizacji zamówienia postawione przez Zamawiającego w ogłoszeniu.

3. Termin wykonywania usługi:

Czas trwania kampanii: cztery tygodnie w III kwartale 2015r.

preferowany termin: 01 lipca (środa) – 31 lipca (piątek) 2015r

Proponowane terminy:

przeprowadzenie Kampanii od do 2015r.

przedstawienie raportu z przebiegu Kampanii do dnia 2015r.

4. Oświadczam/y*, że zapoznałem się/zapoznaliśmy się* z dokumentami przetargowymi i nie wnoszę/nie wnosimy do nich zastrzeżeń.

5. Oświadczam/y*, że zaoferowana cena obejmuje wszystkie koszty jakie należy ponieść w celu prawidłowego zrealizowania zamówienia.

6. Oświadczam/y*, że przyjmuję/przyjmujemy* warunki płatności i gwarancji opisane w projekcie Umowy i opisie przedmiotu zamówienia, a w przypadku wybrania mojej/naszej oferty zobowiązuję się/zobowiązujemy* się do podpisania umowy na warunkach określonych w projekcie Umowy, w terminie i miejscu określonym przez Zamawiającego.
7. Oświadczam/y*, że nie podlegam/y* wykluczeniu z prowadzonego postępowania w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 i ust. 2a Ustawy
8. Oświadczam/y*, że reprezentowany przeze mnie/przez nas* w niniejszej ofercie podmiot jest płatnikiem podatku od towarów i usług VAT o numerze identyfikacyjnym NIP, REGON
9. Nr telefonu
10. Nr fax.
11. Adres e-mail
12. Załącznikami do oferty, stanowiącymi jej integralną część, są:
 - 12.1.
 - 12.2.
 - 12.3.
 - 12.4.
 - 12.5.

.....
podpis osoby upoważnionej

Załącznik nr 3 do ogłoszenia – projekt umowy

Sprawa: **14/P-10-30/2015**

Wniosek: **219/PP/2015**

U M O W A nr

w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia, przeprowadzonego w trybie art.4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późniejszymi zmianami) w dniu**2015r.** pomiędzy

Spółką Termy Maltańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Termalna 1, 61-028 Poznań, wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000114386, o kapitale zakładowym w wysokości 41.609.600,00 zł, NIP: 778-14-01-096, REGON: 634355755, reprezentowaną przez:

.....

dalej zwanymi Zamawiającym

a

..... z siedzibą w przy ul. wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez, pod numerem KRS, o kapitale zakładowym w wysokości NIP:, REGON:, reprezentowanym/ą przez

.....

lub

Panią/Panem..... prowadzącą/ym działalność gospodarczą pod firmą, z siedzibą w, ul....., wpisaną/ym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), NIP:....., dalej zwaną/ym Wykonawcą

dalej zwanych razem Stronami i każdy z osobna Stroną,

Mając na uwadze, że wartość przedmiotu zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro, w związku z czym zgodnie z treścią art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r, poz. 907 z późniejszymi zmianami) nie ma obowiązku stosowania przepisów tej Ustawy do procedury udzielenia zamówienia, Strony zgodnie postanawiają zawrzeć Umowę (dalej: Umowa lub niniejsza Umowa) o treści:

§ 1

Przedmiot zamówienia/Umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania przeprowadzenie Kampanii opartej na nośnikach reklamy zewnętrznej (dalej: Kampania) Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy oraz złożoną ofertą, stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Przeprowadzenie Kampanii obejmuje:
 - a. wydrukowanie plakatów,
 - b. wyklejenie plakatów na nośnikach, zgodnie z listą zaakceptowaną przez Zamawiającego,
 - c. utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym,
 - d. umożliwienie Zamawiającemu monitorowania drogą elektroniczną procesu wyklejania plakatów przez Wykonawcę,
 - e. usunięcie plakatów po zakończeniu Kampanii oraz ich zniszczenie w ramach zaoferowanej przez Wykonawcę cenie,
 - f. dostarczenie przez Wykonawcę raportu z realizacji Kampanii w ciągu 14 dni roboczych po jej zakończeniu;

§ 2

Obowiązki wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu Umowy określonego w Załącznikach nr 1 i nr 2 niniejszej Umowy, tj. starannego i profesjonalnego wykonania wszystkich wymienionych w tych dokumentach zadań i wywiązania się z ustalonych zobowiązań.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania szczególnej staranności oraz wykonywania przedmiotu niniejszej Umowy zgodnie z zasadami wiedzy oraz uwzględnieniem zawodowego charakteru swojej działalności.
3. Wykonawca, wykonując prace określone w niniejszej Umowie, zobowiązany jest do przestrzegania obowiązującego w tym zakresie prawa oraz do dbałości o interesy Zamawiającego.

§ 3

Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do aktywnej współpracy z Wykonawcą w zakresie wykonywania niniejszej Umowy, a w szczególności do:
 - a. dostarczania na bieżąco materiałów i informacji, niezbędnych Wykonawcy do świadczenia usług i wykonania prac objętych przedmiotem Umowy, po uprzednim zawiadomieniu na piśmie Zamawiającego o zaistnieniu takiej potrzeby,

- b. wyposażenia Wykonawcy – w zależności od bieżących potrzeb i po uprzednim zawiadomieniu na piśmie – w stosowne dokumenty, pełnomocnictwa i upoważnienia niezbędne do działania na rzecz lub w imieniu Zamawiającego,
- c. terminowego dokonywania płatności z tytułu należnego Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 Umowy.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Za wykonanie Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł netto (słownie: 00/100) wraz z należnym podatkiem VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami – tj. wynagrodzenie brutto w wysokości (słownie: 00/100) złotych.
2. Wynagrodzenie będzie płatne po zaakceptowaniu raportu z przeprowadzenia Kampanii, o którym mowa w § 1 pkt.2f, w terminie 21 dni od daty otrzymania faktury przez Zamawiającego.
3. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu jako nabywcy w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym.
4. Zamawiający dokona płatności wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy przelewem na rachunek bankowy wskazany w treści faktury VAT.
5. Za datę płatności uznaje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą należności.

§ 5

Termin realizacji

1. Strony ustalają następujące terminy realizacji Umowy:
 - a. termin wykonania Umowy: od dnia podpisania Umowy do 2015r.
 - b. Wykonawca zobowiązany jest do wywiązania się z następujących terminów dotyczących poszczególnych etapów wykonywania Umowy:
 - przeprowadzenie Kampanii od do 2015r.
 - przedstawienie raportu z przebiegu Kampanii do dnia 2015r.

§ 6

Kary

1. Strony postanawiają, iż sankcje za niewłaściwe wykonywanie niniejszej Umowy stanowią kary umowne, które mogą być naliczane w następujących wypadkach i wysokościach:
 - a) za nieterminową realizację zamówienia Wykonawca zapłaci karę w wysokości 5% ceny maksymalnej brutto określonej w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia,

- b) za odstąpienie od Umowy lub jej rozwiązanie przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 20% ceny maksymalnej brutto określonej w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy,
 - c) za odstąpienie od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci karę w wysokości 20% ceny maksymalnej brutto określonej w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy,
 - d) za odstąpienie od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn innych niż leżące wyłącznie po stronie Zamawiającego, w szczególności z winy Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 30 % ceny maksymalnej brutto określonej w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy.
2. W sytuacji nienależytego wykonania przez Wykonawcę prac w zakresie przedmiotu umowy z przyczyn leżących po jego stronie, Zamawiający może wezwać Wykonawcę do ponownego wykonania danej pracy na koszt Wykonawcy, wyznaczając mu stosowny termin, niezależnie od uprawnienia określonego w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Strony zastrzegają sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, jeżeli poniesiona przez nie szkoda przenosi wysokość kar umownych wskazanych w ust. 1 niniejszego paragrafu do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 7

Zasady odstąpienia od Umowy

1. Zamawiający może odstąpić od niniejszej Umowy w terminie 14 dni od każdorazowego zaistnienia następujących okoliczności:
- a) nienależytego wykonywania lub niewykonania przez Wykonawcę zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy; 14-dniowy termin liczony jest od daty złożenia przez Zamawiającego oświadczenia Wykonawcy w tym zakresie,
 - b) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie Zamawiającego lub jest niezgodne z interesem publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy.
2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od niniejszej Umowy lub jej rozwiązania, Wykonawcy przysługuje wyłącznie wynagrodzenie za prawidłowo zrealizowane prace do dnia odstąpienia od Umowy lub jej rozwiązania.
3. Zamawiający ma prawo żądać odszkodowania przewyższającego zastrzeżone w niniejszej Umowie kary umowne na zasadach ogólnych, określonych w kodeksie cywilnym.

§ 8

Informacje o osobach i adresach

1. Strony zgodnie potwierdzają, iż zobowiązują się do niewprowadzania zmian postanowień niniejszej Umowy w zakresie określonym w treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcą w sprawie realizacji Umowy ze strony Zamawiającego, w tym do podpisywania protokołów odbioru jest tel e-mail.....
3. Osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawie realizacji Umowy ze strony Wykonawcy, w tym do podpisywania protokołów odbioru jest tel e-mail.....
4. Strony ustalają poniższe adresy do korespondencji:
 - a) dla Zamawiającego: Poznań (61-028), ul. Termalna 1, e-mail info@termymaltanskie.com.pl, fax: 61 222 61 57, tel. 61 222 61 01.
 - b) dla Wykonawcy: e-mail, tel.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszystkie załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część i obowiązują łącznie z Umową.
2. Wszelkie zmiany treści niniejszej Umowy będą dokonywane za zgodą obu Stron wyrażoną w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie spory mogące wynikać z realizacji niniejszej Umowy, po wyczerpaniu możliwości ich polubownego załatwienia, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. W sprawach nieunormowanych w Umowie zastosowanie mieć będą stosowne przepisy prawa polskiego.
5. Umowa została sporządzona w 3. jednobrzmiących egzemplarzach, z czego 2 egz. otrzymuje Zamawiający i 1 egz. otrzymuje Wykonawca.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik nr 5 do ogłoszenia

Sprawa: 14/P-10-30/2015

Wniosek: 219/PP/2015

OŚWIADCZENIE

.....
.....
.....
(Pieczęć firmowa Wykonawcy)

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia w przedmiocie:

Przeprowadzenia kampanii reklamowej Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu na nośnikach reklamy zewnętrznej.

składamy

Wykaz osób które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia.

LP	Imię i nazwisko	Rodzaj kwalifikacji zawodowych /Doświadczenie zawodowe w latach	Planowana funkcja w realizacji zamówienia	Sposób dysponowania

Niniejszym oświadczamy, iż wskazane powyżej osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek ich posiadania.

Świadom(-i) odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego prawdziwość powyższych danych potwierdzam(-y) własnoręcznym podpisem.

.....
Miejscowość i data

.....
podpis i pieczęćka imienna lub czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy i do zaciągania zobowiązań

**Załącznik nr 3 – warunki udziału w postępowaniu
do wniosku o udzielenie zamówienia do 30 000 euro**

Poznań, 4 czerwca 2015r.

O udzielenie zamówienia w postępowaniu którego przedmiotem jest przeprowadzenie kampanii reklamowej Kompleksu Termy Maltańskie w oparciu o nośniki reklamy zewnętrznej mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;**

dokument potwierdzający spełnienie warunku: oświadczenie.

- 2. posiadania wiedzy i doświadczenia, tj. dokumenty potwierdzające spełnienie warunku:**
oświadczenie

- 3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym i doświadczeniem oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;**

3.1. dysponowanie do realizacji przedmiotu zamówienia zespołem co najmniej 3 osobowym, w skład którego wejdą co najmniej:

- kierownik zespołu, który posiada doświadczenie w kierowaniu zespołem ludzkim w przynajmniej 2 kampaniach reklamowych każdorazowo o budżecie na poziomie co najmniej 30 000,00 (słownie: trzydzieści tysięcy 00/100) złotych brutto;
- co najmniej 2 osoby, posiadające doświadczenie w zakresie obsługi przynajmniej 2 kampanii reklamowych każdorazowo o budżecie na poziomie co najmniej 30 000,00 (słownie: trzydzieści tysięcy 00/100) złotych brutto;

dokumenty potwierdzające spełnienie warunku: wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia a także zakresu wykonywanych przez nie czynności wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

- 4. sytuacji ekonomicznej i finansowej;**

4.1. posiadanie opłaconej polisy ubezpieczeniowej, a w przypadku jej braku – innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia, na kwotę co najmniej 50 000,00 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy 00/100) złotych;

dokumenty potwierdzające spełnienie warunku:

ad. 4.1. opłacona polisa, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę nie niższą niż 50 000,00 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy 00/100) złotych;

Załącznik nr 4 do zaproszenia

Sprawa: 14/P-10-30/2015

Wniosek: 219/PP/2015

OŚWIADCZENIE

.....

.....

.....

(Pieczęć firmowa Wykonawcy)

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia w przedmiocie:

Przeprowadzenia kampanii reklamowej Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu na nośnikach reklamy zewnętrznej.

oświadczamy, że spełniam/y warunki dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności,
2. posiadania wiedzy i doświadczenia,
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na zrealizowanie zamówienia.

Jednocześnie składam/y* oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późniejszymi zmianami).

Świadom(-i) odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego prawdziwość powyższych danych potwierdzam(-y) własnoręcznym podpisem.

.....

Miejscowość i data

.....

podpis i pieczęć imienna lub czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy i do zaciągania zobowiązań

Załącznik nr 5 do zaproszenia

Sprawa: **14/P-10-30/2015**

Wniosek: **219/PP/2015**

OŚWIADCZENIE

.....
.....
.....
(Pieczęć firmowa Wykonawcy)

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia w przedmiocie:

Przeprowadzenia kampanii reklamowej Kompleksu Termy Maltańskie w Poznaniu na nośnikach reklamy zewnętrznej.

składamy

Wykaz osób które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia.

LP	Imię i nazwisko	Rodzaj kwalifikacji zawodowych /Doświadczenie zawodowe w latach	Planowana funkcja w realizacji zamówienia	Sposób dysponowania

Niniejszym oświadczamy, iż wskazane powyżej osoby, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia posiadają wymagane uprawnienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek ich posiadania.

Świadom(-i) odpowiedzialności karnej z art. 297 kodeksu karnego prawdziwość powyższych danych potwierdzam(-y) własnoręcznym podpisem.

.....
Miejscowość i data

.....
podpis i pieczęć imienna lub czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy i do zaciągania zobowiązań